

Jeudi 22 Octobre 2015

A
G
L
I
A



KEDGE
BUSINESS SCHOOL

CREATED BY BEM & EUROMED MANAGEMENT

**QUELQUES CLÉS
POUR COMPRENDRE L'INNOVATION...**

Paul GIMET

PhD – MBA

POURQUOI INNOVER ?

RÉPONDRE À UN BESOIN ?



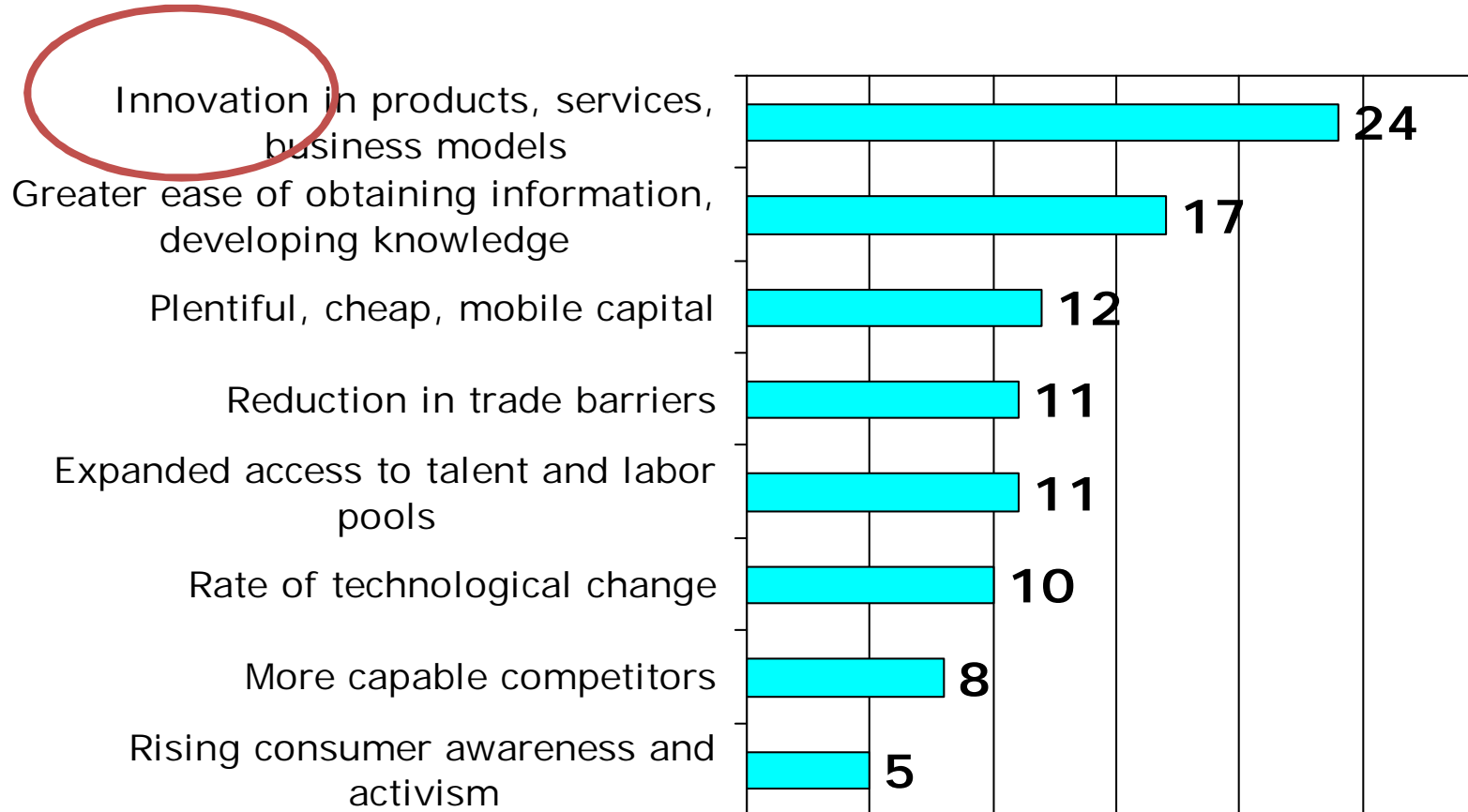
DÉVELOPPER UN AVANTAGE CONCURRENTIEL ?



UNE HISTOIRE BIEN BANALE ...

- Des **concurrents**
- Nécessité de se **Différencier**
- Des **Stratégies**
 - Prix / Coût
 - Valeurs (Usage ou Estime)
- Un levier de l'avantage concurrentiel :
L'INNOVATION !

What single factor contributes most to the accelerating pace of change in the global business environment today?



■ % of respondents who say pace of change in global business environment is accelerating (n=3,453)

QU'EST CE QU'UNE INNOVATION ?

UNE INNOVATION C'EST ...

Au départ

... une simple « **idée** géniale »



design d'un prototype (produit, service, process etc...)



jusqu'à l'**invention**



TOUTE INVENTION N'EST PAS UNE INNOVATION



UNE INNOVATION C'EST ...



... une colle qui ne colle pas ?

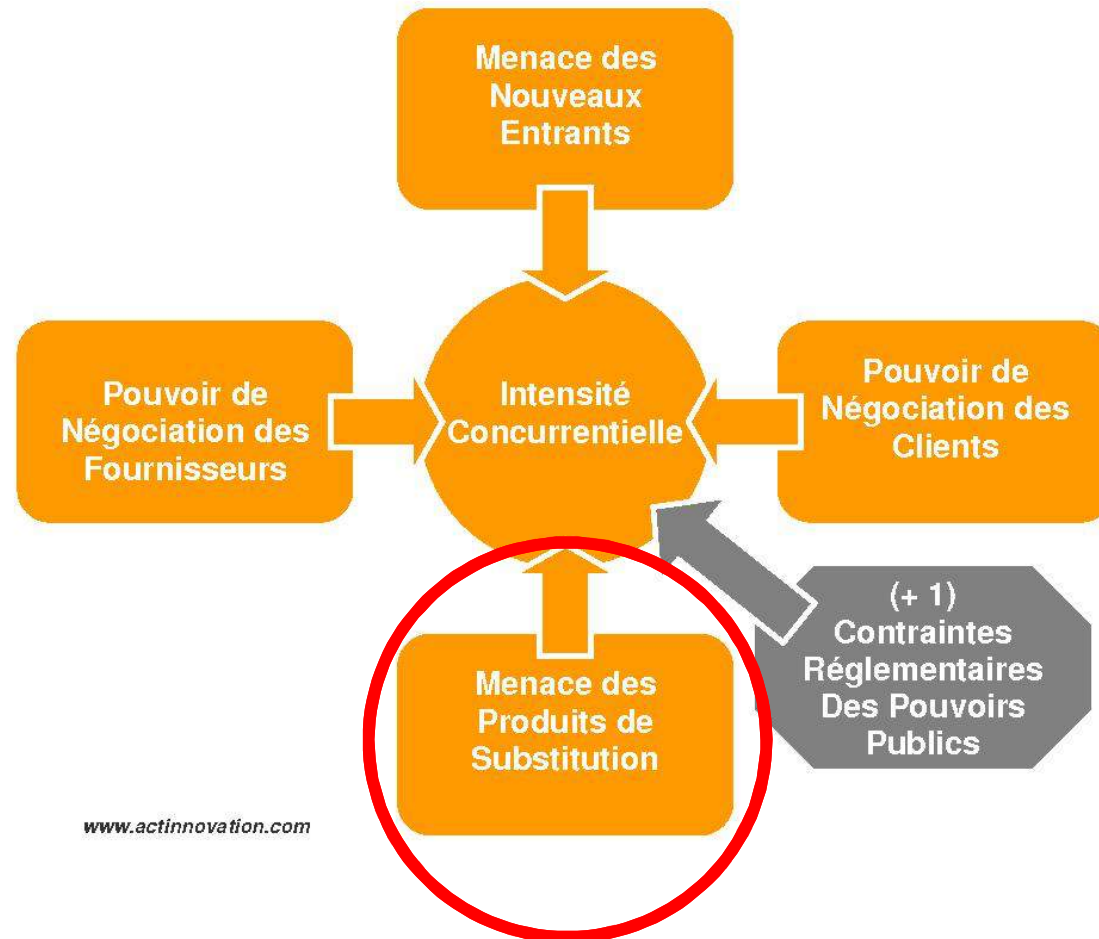
Une innovation c'est une « **nouveauté** »
qui a rencontré un **marché**.

Une « invention » dont on a su capturer la
valeur

QUELS ENJEUX : POURQUOI INNOVER ?

... CRÉER DE LA RICHESSE

Proposer des produits ou services de **substitution**



INNOVER ... AU TRAVERS DE NOUVEAUX MODÈLES ECONOMIQUES



ET DONC ... CONTRE UNE NORME

IMPORTANCE GRANDISSANTE DES USAGERS

Innovation « nouvelle génération » :

- **Ouverte,**
- **Agile,**
- **centrée Usagers**
- **par de nouveaux Modèles Economiques**

INNOVATION CENTRÉE-USAGERS



MAIS CES INNOVATIONS SERONT COPIÉES

Nécessité de travailler sur le fond, modifier le BM,
mettre l'**organisation au service de l'innovation**

- exploiter
- explorer

Construire l'**ambidextrie**

QUELLE ORGANISATION POUR FAVORISER L'INNOVATION

FAIRE EMERGER L'INNOVATION...

Des Pratiques pour faire émerger l'innovation :



1°) **Connecter** les savoirs

2°) **Amplifier** les « déviations »

3°) **Recombiner**

4°) **Stabiliser**



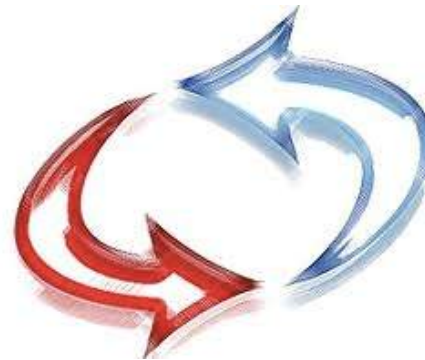
FAIRE EMERGER L'INNOVATION...

Organiser des « espaces » favorables aux innovations

1. Orchestrer



2. Strategyzer



3. Adapter/faire évoluer les normes



FAIRE EMERGER L'INNOVATION...

Manager ..pour créer des espaces favorables aux innovations

- Gouvernance ouverte

- Perméable,
- Duale,
- Faiblement stratifiée,
- Evolutive.

- Leadership Mixte

- Hiérarchique (vertical)
- Partagé (Horizontal)



INNOVER ... UNE QUESTION DE SURVIE !



Chirurgie crânienne d'une tumeur
(gliome de bas grade)
sur patient **éveillé**



Déviant

A partir de la Diversité

Contre une norme !

Par nécessité

Centrée USAGERS

INNOVER : UNE IMPÉRIEUSE NÉCESSITÉ



Répondre à un **Besoin de substitution**

et donc

Développer un **Avantage Concurrentiel**



Je vous remercie pour
votre attention.