

Projet PROSPECTE – Stratégie pluriannuelle

Projet de vulgarisation et de communication des informations pour en Positionnement en pEche et conchyliculTurE

- Budget total : 168 870,00 € sur 3 ans
- Financement : Régions
- Durée : projet permanent

Contexte

Le projet « Information et positionnement » a été lancé en janvier 2015 pour répondre à la nécessité d'apporter des **éléments concrets** aux élus régionaux, aux représentants des secteurs pêche et cultures marines, tout comme aux instances décisionnelles nationales et européennes dans le but de **mieux appréhender les questions relatives à l'activité de pêche et des cultures marines**. Il visait à mettre en place plusieurs actions pour **valoriser et diffuser l'information et la connaissance**.

Les deux enjeux étaient donc :

- **Faire savoir le savoir-faire**. La diffusion du savoir génère de nombreux bénéfices tels que l'optimisation des financements publics en évitant des doublons d'actions / de projets, ou l'aide à la défense des professionnels (vulgarisation, argumentaires communs, porter des messages politiques et stratégiques, sensibilisation grand public).
- **Favoriser la mise en réseau**, qui permet de construire des positionnements communs et d'échanger sur des thèmes spécifiques (retour d'expérience et collaboration).

Achévé en décembre 2017, il a permis de :

- Constituer un **répertoire de projets**
- D'élaborer une méthodologie de **vulgarisation** et de la tester (la vidéo de présentation de l'Aglia, fiche sur la sélectivité)
- De répondre à des **consultations publiques** et d'organiser des réunions pour construire un **positionnement commun** (ex. sur le Document Stratégique de Façade)

Tout ce travail sera accessible en ligne, grâce au **centre de ressources en ligne** développé durant le projet.

Finalités et objectifs pluriannuels

Ce projet a permis de lancer une démarche expérimentale. Il avait pour vocation à devenir un **travail de routine**, pour inscrire l'Aglia pleinement dans son rôle de **diffusion de la connaissance**, de **mise en réseau** des acteurs et de défense des intérêts des filières pêche et aquaculture.

Après deux années de travaux menés sur les 3 axes de ce projet (répertoire de projet, vulgarisation de l'information, développement d'argumentaires communs), l'Aglia souhaite maintenant **pérenniser et déployer cette démarche et renforcer les outils et les actions qui ont été développées**.

Cette démarche s'articule autour de **trois objectifs** qui sont également les axes de travail : produire, impliquer & fidéliser, et valoriser/communiquer.

Produire

L'objectif est de continuer à alimenter :

- le **répertoire de projets**
- la **démarche de vulgarisation**, à travers des fiches et des vidéos
- les **positionnements communs**, avec des consultations publiques et l'organisation de journées stratégiques.

Impliquer et fidéliser

L'objectif sur le long terme est que le centre de ressources soit alimenté de manière collaborative. L'Agria coordonnerait alors l'alimentation du site internet et l'alimenterait en plus du contenu des partenaires contributeurs.

Cette phase comportera 2 actions :

- Etablir des **partenariats** avec les contributeurs potentiels
- Réaliser un diagnostic sur le **fonctionnement collaboratif** futur du centre de ressource

Un travail de réflexion conséquent sera mis en œuvre à travers un stage marketing et des échanges bilatéraux avec les contributeurs potentiels du centre de ressource. Il s'agira d'établir un plan d'action pour impliquer les contributeurs et les usagers, en

- identifiant les **attentes des contributeurs** au centre de ressource en ligne et celles des usagers
- s'accordant avec les **contributeurs sur la collaboration et la production de contenus**
- fournissant un **nouveau service aux usagers**
- en pérennisant les **collaborations de contribution** et les utilisations du centre de ressource dans le temps.

Communiquer / Valoriser

Il s'agira de communiquer sur les enjeux et les positionnements communs des professionnels et des conseils régionaux de la façade.

Identifier les cibles (2019)

Identifier le bon public cible est primordial pour s'assurer que l'information soit lue et intégrée. Pour s'assurer que la communication soit efficace, une **base de données des personnes à informer** (ex. élus) sera créée. Il y sera spécifié quelles thématiques les intéressent. Ces personnes pourront être preneuses d'informations sur les filières (outil d'aide à la décision) et sur les enjeux des filières de leurs territoires (relai auprès d'autres instances). Il s'agira donc :

- d'identifier les personnes qui pourraient être potentiellement intéressés par des informations sur les filières pêche et aquaculture ;
 - d'analyser leur discours (dossiers sur lesquels ils travaillent, domaines de prédilection, mots-clés de leur politique...)
 - d'identifier les thèmes/les enjeux qui pourraient les intéresser.
- ⇒ **Cette base de données permettra de cibler l'envoi de documents et/ou de solliciter des rencontres avec les élus sur certains dossiers.**

Diffuser les informations

Différents **vecteurs** ont été identifiés :

- Les **réseaux sociaux** (facebook, twitter, instagram)
- Les **envois en direct** (élus des collectivités)
- Des **événements thématiques**. Différents thèmes ont été préalablement identifiés (obligation de débarquement/sélectivité, interactions engins/habitats, diversification, raie brunette/élastomobranche, économiques d'énergie à l'échelle de l'entreprise...).

Premières actions

Pour 2018-2019, les **enjeux majeurs** seront :

- de **renforcer la communication** et **portage des positions communes** par les membres de l'Aglia (élus régionaux et professionnels)
- **d'impliquer les contributeurs** dans les prochaines années et de s'assurer de leur contribution sur le **centre de ressources**.

Axe de travail n°1 : produire

Alimenter le répertoire de projet disponible via la plateforme web développée en 2017

L'objectif sera de s'appuyer sur un réseau de contributeurs pour assurer une mise à jour de la plateforme au fil de l'eau afin de développer l'aspect collaboratif de cet outil. Cette première action alimentera les actions suivantes (développement d'argumentaires, contenu pour réaliser des supports de vulgarisation, porter des positions communes) mais pourra également aller au-delà en apportant un appui aux financeurs publics pour évaluer les projets soumis à leur financement. Le recrutement d'un CDD de documentaliste pour nous appuyer dans cette tâche pourrait être envisagé.

Produire des supports de vulgarisation pour diffuser la connaissance

La partie vulgarisation sera également renforcée en valorisant différents supports de vulgarisation : fiche, vidéo, tableau blanc...

Porter des positions communes

Nous travaillerons également sur des positionnements communs à la fois pour répondre à des consultations publiques mais également en travaillant sur des « journées stratégiques » dont l'objectif sera de porter une position de façade vers les instances politiques, voire la société civile.

Axe de travail n°2 : Impliquer et fidéliser

Un travail de réflexion conséquent sera mis en œuvre à travers un stage marketing et des échanges bilatéraux avec les contributeurs potentiels du centre de ressource.

Ce travail comportera 2 actions :

- Etablir des partenariats avec les contributeurs potentiels
- Réaliser un diagnostic sur le **fonctionnement collaboratif** futur du centre de ressource

Partenariats avec des contributeurs au centre de ressources

L'objectif est d'établir des réseaux de contributeurs au centre de ressources dans le temps.

- **Identifier les contributeurs potentiels** à l'aide du résultat du stage d'Arthur Le Néna sur l'identification des réseaux d'acteurs au sein des filières pêche et conchyliculture de type :
 - o Les financeurs : Régions et leurs représentations européennes, FFP

- Les universités, les centres de recherche et les centres techniques : Ifremer, IUEM, UBO, Université de Bretagne Sud et de Rennes, Université de La Rochelle, Université de Bordeaux, SMIDAP, CREA/IMA...
- Les comités nationaux et régionaux des pêches et de la conchyliculture, les organisations de producteurs
- Les partenaires européens des précédents projets au Royaume-Uni, au Portugal, en Espagne...
- **Les rencontrer pour définir les modalités d'un partenariat potentiel**
 - S'ils sont intéressés, s'ils peuvent
 - Dans quelle mesure et sous quelle forme
 - Comment formaliser le partenariat (libre ou une convention)
 - Quels sont leurs intérêts à prendre en compte

Diagnostic du fonctionnement collaboratif du centre de ressource (stage)

L'objectif est de faire du **centre de ressources** développé dans le cadre du projet Information et Positionnement un outil collaboratif.

En effet, alimenter le site requiert beaucoup de temps et une collecte des informations conséquentes. C'est pourquoi ce centre de ressources en ligne a été envisagé comme un **outil collaboratif**. Des **personnes** spécialistes des filières, membres ou collaborateurs de l'Agria, pourront avoir un profil et alimenter les trois parties du site.

Le premier facteur clé de succès est d'avoir des **collaborateurs** convaincus de la démarche, qui prennent de leurs temps pour alimenter le site.

Pour s'assurer ce facteur clé de succès, **deux questions** se posent :

- Comment faire pour que le centre de ressources soit **alimenté** par des contributeurs ?
- Comment **valoriser** et **fidéliser** ces derniers ?

Le deuxième facteur clé de succès est d'avoir des usagers qui viennent sur le site. Il faut donc qu'ils pensent au centre de ressources de l'Agria comme un **centre de ressource de référence** sur la pêche et la conchyliculture, tout comme Wikipédia peut l'être pour le grand public. Deux questions se posent :

- Comment faire **connaître** le centre de ressources auprès de divers publics ?
- Comment faire pour qu'ils **développent une habitude** et qu'ils reviennent sur le site en cas de besoin ?
- Laisse-t-on un **espace public** où ils peuvent librement contribuer / poser des questions ?

La personne recrutée devra réaliser dans un premier temps un **benchmark** sur les actions mises en œuvre pour

- qu'un outil pensé comme **collaboratif** le devienne réellement et soit alimenté par des **contributeurs** extérieurs.
- Qu'il devienne une **référence** pour les **usagers**

Il s'agira d'identifier les outils collaboratifs qui fonctionnent et les stratégies mises en place derrière (de communication, d'incitation à la contribution sur le site etc.).

Ce benchmark permettra dans un second temps de rédiger des **préconisations** pour l'Agria.

Ce diagnostic sera valorisé sous forme de **rapport** et de **présentation** aux membres de l'Agla.

Axe de travail n°3 : Valoriser les résultats de ce projet

L'objectif est de mettre en avant les actions de l'Agla et de communiquer sur différents thèmes qui seront à définir avec nos membres.

La valorisation des résultats de ce projet s'appuiera sur l'ensemble des **outils de communication disponibles** : réseaux sociaux, blue days du Pôle Mer Bretagne Atlantique.



Figure 1 : Résumé des actions et des résultats