



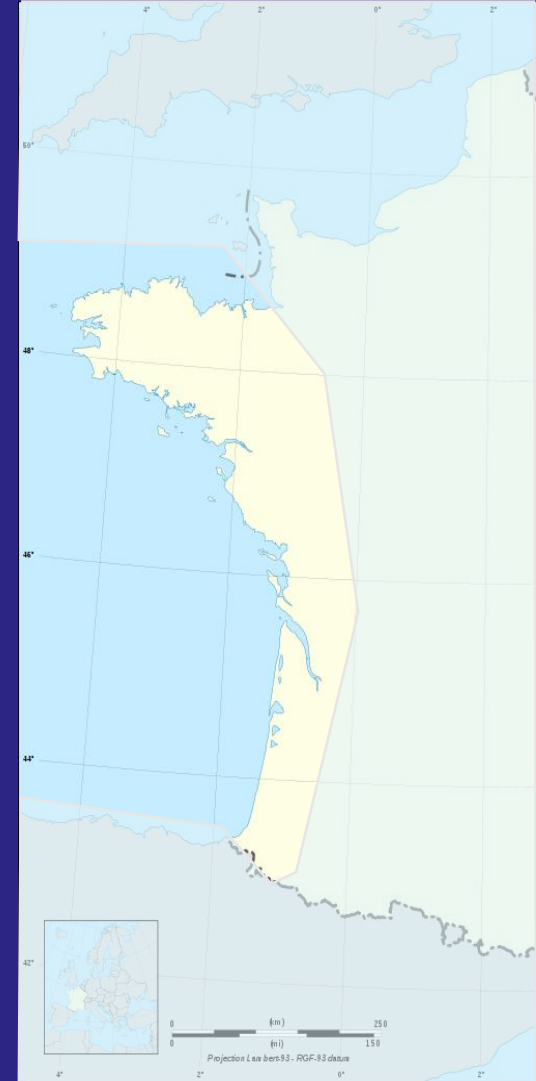
Pescatourism, an operational multi-use

AGLIA

First MULTI-FRAME webinar: *How is ocean multi-use understood and defined worldwide?* 4 December 2020



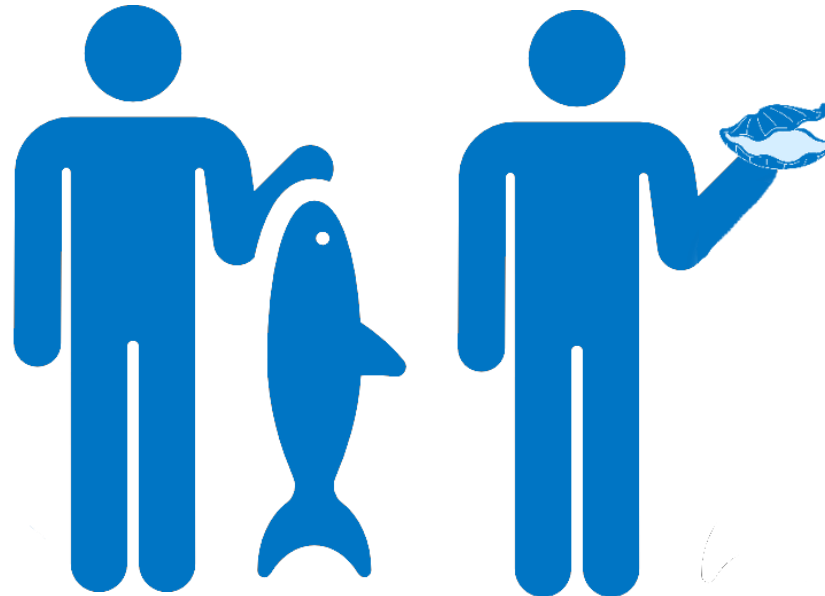
The Atlantic area



Association du Grand Littoral Atlantique / Big Atlantic Coast Association

- NGO created in 1988
- Composed by

Professional
organizations of



Fishermen

Shellfish farmers

Oyster



Mussel



©Wikimedia

Regional collectivities



L'Aglia, trois Régions pour promouvoir la pêche et l'aquaculture

Association du Grand Littoral Atlantique / Big Atlantic Coast Association

- Functions



A « **Think tank** » & a **network** for fishing and shellfish farms activities

- Conferences, technical meetings



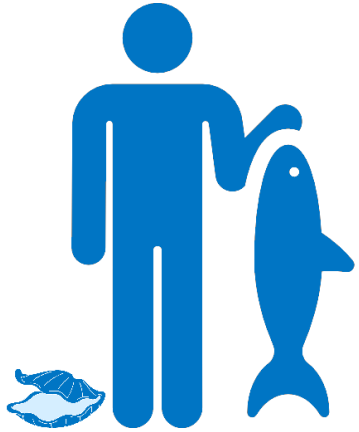
To create and manage **projects & studies**



Activities of diversification

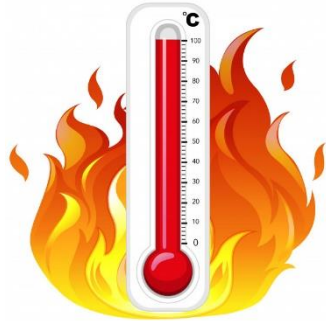


Why diversification ?



- Causes

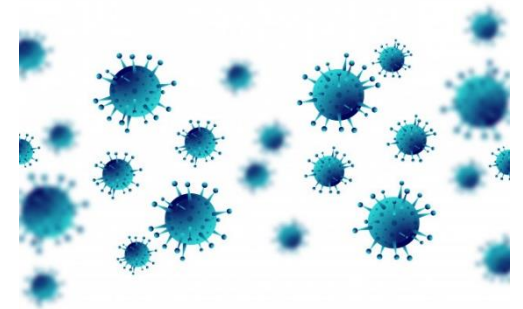
FISHERIES RESSOURCES INSTABILITY



Climate change



Water pollution

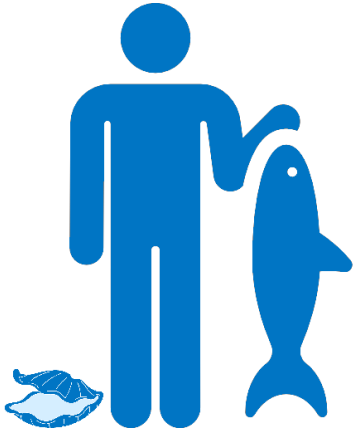


Illness of (shell)fish

PRICES EVOLUTION

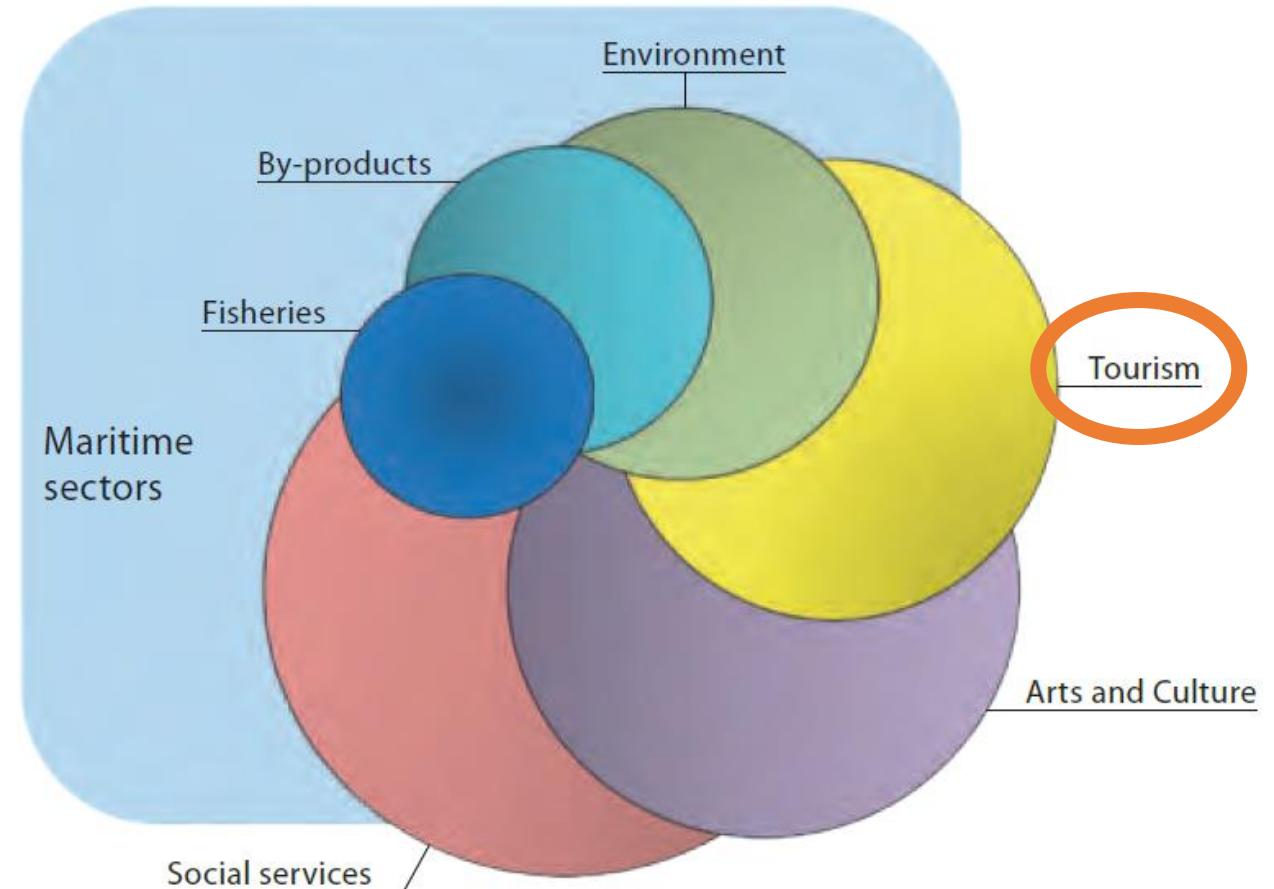


What is diversification ?

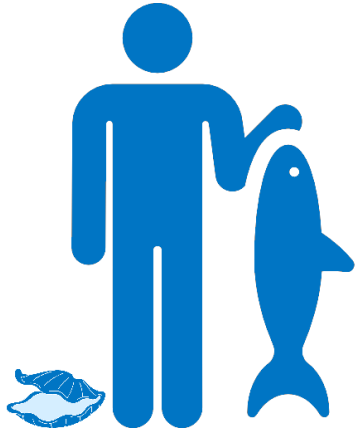


- **An extension** of the activity of production
- **Various ways**

For more : [FARNET Guide #5](#)



What is diversification ?



Tourism

- In order to promote theirs **skills** and **products**
- To **tourists**, **local clients**, and **local shoppers**



PESCATOURISM



VISITS OF
EXPLOITATIONS



TASTING

Diversification of maritime activities with tourism



PESCATOURISM



VISITS OF
EXPLOITATIONS



TASTING

- En 2017
 - **169** workers
 - > 80% **shellfish farmers**
- Mostly in the South : Bassin d'Arcachon – Val d'Eyre
 - **54%** of sea workers in France who practice pescatourism were in Bassin d'Arcachon

Bretagne

20% - 34 pros

Pays de la Loire

6% - 10 pros

Pays Marennes-
Oléron

4.5% - 7 pros

Bassin d'Arcachon –
Val de l'Eyre

64% - 108 pros

Côte basque/Sud
Landes

5,5% - 9 pros





The pescatourism





In Atlantic area in France

- To be authorized & recognized as an activity of diversification
- Implementation of laws
- To be a sustainable activity of diversification

Pescatourism : various development in Europe



History of pescatourism in France & AGLIA projects

Before 2005

- TRADITIONAL AND INFORMAL PRACTICE
- No specific legislation

2006

- BAN OF THE PESCATOURISM
- Death of Michelin

2007 - 2011

- Analysis of the legal framework (and perspectives) for touristic activities
- LOCAL TRIALS IN FRANCE

2011

- PESCATOURISM = RECOGNIZED
- National laws : Div [230](#), [226](#) et [227](#) + Instruction 139 DIRM SA



2006/2007 –EQUAL/DEFIS
2009/2011 –PRESPO

Pescatourism, always linked to maritime activities in France



PESCATOURISM

French legislative definition

- To take passengers on board a **professional boat** (fishing or shellfish farm activity)
- To discover the **job** and the **environment**
- During the **daily activity** of the professional, at usual **workplaces**.

X They don't have the right to touch **fishing gear** or **products**

The definition is different in Italy > Ittiturismo

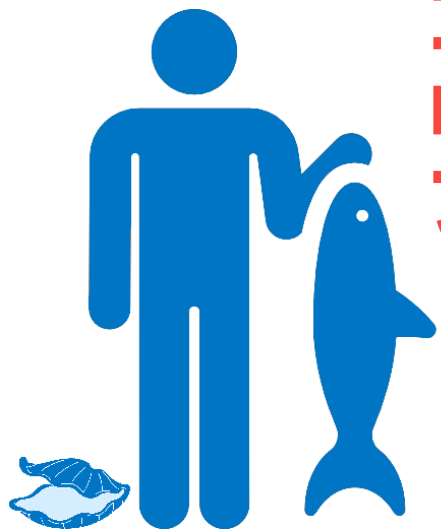


Challenges

In Atlantic area
in France

- To be authorized & recognized as an activity of diversification
- **Implementation of laws**
- To be a sustainable activity of diversification

How to be able to do pescatourism ?



At first : To have an **authorization** to have passengers onboard

- To have a boat answering to **safety standards**
- Local conditions



Each time : to let the **coastguard** know who are the passengers

- To send **embarkation form** to them

The interpretation of laws depends on Vessel Safety Centre
→ Penal responsibility of inspectors is engaged

History of pescatourism in France & AGLIA projects

Before 2005

- TRADITIONAL AND INFORMAL PRACTICE
- No specific legislation

2006

- BAN OF THE PESCATOURISM
- Death of Michelin

2007 - 2011

- Analysis of the legal framework (and perspectives) for touristic activities
- LOCAL TRIALS IN FRANCE

2011

- PESCATOURISM = RECOGNIZED
- National laws : Div [230](#), [226](#) et [227](#)
+Instruction 139 DIRM SA

2011 – now

- VARIOUS DEVELOPMENTS AT LOCAL SCALE
- Challenges
 - Interpretation of laws ?
 - Package with other activities linked with tourism (//ittiturismo) ?



Challenges

In Atlantic area
in France

- To be authorized & recognized as an activity of diversification
- Implementation of laws
- To be a sustainable activity of diversification
 - Example of success : Arcachon

Bassin d'Arcachon : History

- Local trial in 2010
- **Ecotourism** :
 - a **collective** approach
 - on a territory with a lot of **amenities**
 - to value **cultural and environmental patrimony**
 - with an offer about **maritime activities** to tourists



Bassin d'Arcachon : Why the success ?

- Territorial strategy
 - **Price** : 45€ + for discount for kids (-50%) & family
 - **Kids** with parents > 8 years old
 - **Shellfish farmers** : **tasting** included
 - Booking by calling the pro.

European fund



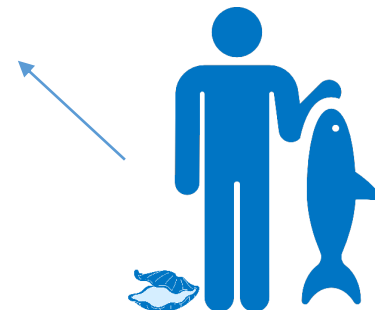
Organizations of maritime activities



Territorial communities



1 charter to sign



Promotion (Posters, brochures, annual kickoff)

Fishermen or shellfish farmers



AVEC UN OSTRÉICULTEUR OU PÊCHEUR EMBARQUEZ! DU BASSIN D'ARCACHON

www.bassin-arcachon.com

VIS MA VIE

D'OSTRÉICULTEUR OU DE PÊCHEUR SUR LE BASSIN

Toute l'année, embarquez le temps d'une marée sur les bateaux des ostréiculteurs ou pêcheurs professionnels. Une manière très originale de voir le Bassin avec ceux qui y travaillent, été comme hiver.


On découvre la culture de l'huître et la pêche dans le Bassin ou à l'Océan.


ATTENTION, LA MARÉE N'ATTEND PAS !


Départ en fonction des horaires des marées du jour et du port : il peut être à 6 h comme à 16 h par exemple.


PENSEZ-Y ! Nos professionnels vous proposent des bons cadeaux (anniversaires, fête des pères...).

PRÉVOIR UNE TENUE ADAPTÉE

 Pour les jours de beau temps : un chapeau et un coupe-vent.

 Pour les jours nuageux et venteux : un bon pull et un ciré.

 Quelque soit la météo, prévoir des bottes ou des chaussures résistantes à l'eau à semelles rigides.

 Pour les marées longues (telles que les sorties à l'océan) : prévoyez que la météo peut vite changer en mer.



Le professionnel sera toujours là pour bien vous conseiller !



LISTE DES PROFESSIONNELS À CONTACTER

MARÉE DE PÊCHE PROFESSIONNELLE INTRA BASSIN & Océan

Il ne s'agit pas de pêche à la ligne que seuls les guides professionnels de pêche sont habilités à proposer.

NOM	PRÉNOM	NOM DU NAVIRE	PASSAGERS	PORT D'ATTACHE	LANGUES	TÉLÉPHONE	E-MAIL
CASTING	Christophe	FORCE TRANQUILLE	de 1 à 3	Arcachon - Port de pêche		06 69 73 01 34	footcooter@orange.fr
LAMOUROUS	David	LA PAIX DU CIEL II	de 1 à 4	Arcachon - Port de pêche		06 76 95 25 26	davidlamourous@orange.fr
BRAU	Jean-Marie	LE MATHALIE	de 1 à 3	Andernos-les-Bains - Port ostréicole		06 30 32 79 96	jmbrlau@wanadoo.fr
BOICE	Pascal	AKSHATZ	de 1 à 2	Lège-Cap Ferret - Port de Grand Piquey		06 81 85 23 78	sophieph@hotmail.fr
BOUCHER	Jean-Baptiste	YAN YAK II	1	Lège-Cap Ferret - Port du Canon		06 66 84 40 21	jbaptisteboucher@hotmail.fr
ANTON	Jérôme	ALBAN	de 1 à 2	Lège-Cap Ferret - Port de la Vigne		06 67 58 05 66	jerome.anton@bbox.fr
HERVE	Jean-Marc	TOI ET MOI IV	de 1 à 2	Lège-Cap Ferret - Port de la Vigne		06 07 99 46 40 06 74 67 30 97	jean-marc.herve@wanadoo.fr
NICHAUD	Christophe	KIKI II	de 1 à 2	Lège-Cap Ferret - Port de la Vigne		06 82 23 32 23	christophenichaud@orange.fr

(1) Ce pêcheur propose une marée de pêche intrabassin ou à l'océan avec franchissement des passes.

(2) Ce pêcheur propose une marée de pêche à l'océan, avec franchissement des passes (prévoir une sortie sur toute la journée).

MARÉE OSTRÉICOLE

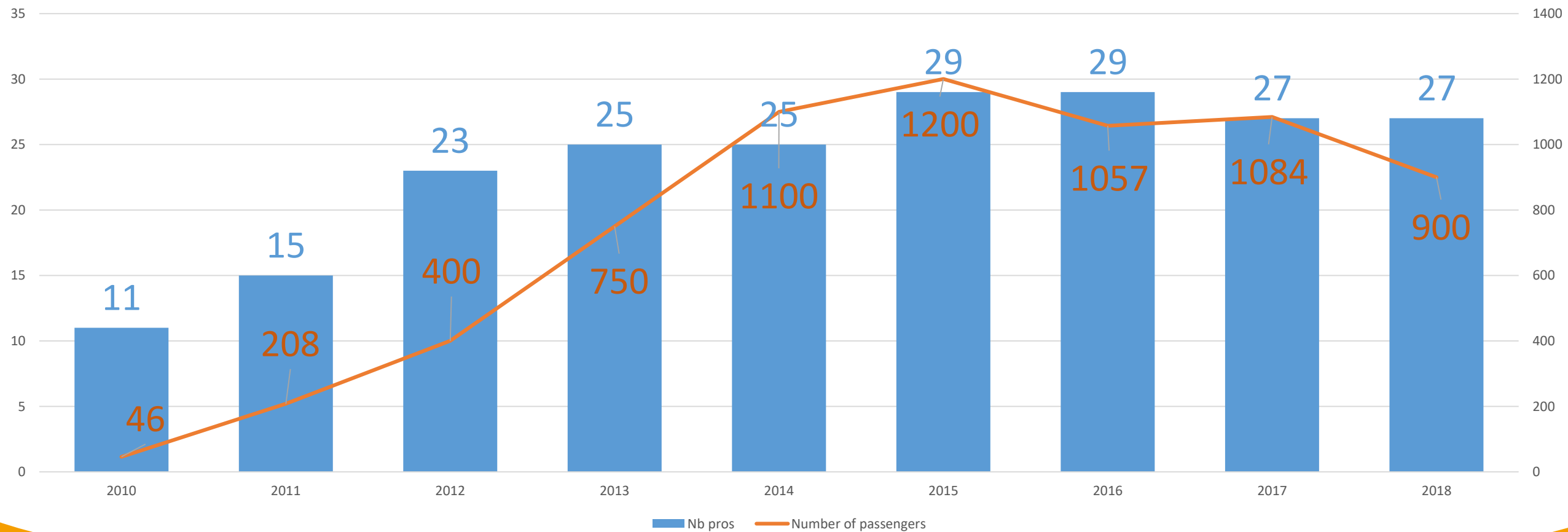
À certaines périodes, les ostréiculteurs vendent leurs huîtres sur les marchés ; les sorties le samedi et le dimanche ne sont alors pas possibles.

NOM	PRÉNOM	NOM DU NAVIRE	PASSAGERS	PORT D'ATTACHE	LANGUES	TÉLÉPHONE	E-MAIL
DUVIGNAC	Yann et Antoine	LES BARBOTS	de 1 à 4	Arcachon - Port de pêche / Gujan-Mestras - Port de la Barbottière		06 66 05 64 47	jay-carole@hotmail.fr
FOUCART	Lionel	ALIST-ER	de 1 à 5	La Teste de Buch - Digue Ouest		06 09 91 96 28	laccabane104@gmail.com
CONDON	Sébastien	ARGUIN / DEISHE DISER & AVANCA	de 1 à 5	Gujan-Mestras Port de La Hume / Port de Meyran		06 74 36 83 26	richessesadarguin@gmail.com
DURAU	Sébastien	NA KWATO	de 1 à 4	Gujan-Mestras - Port de La Hume		06 96 03 20 29	capaurlange.lahume@gmail.com
LABAN	Olivier	MAR GAU 3	de 1 à 5	Gujan-Mestras - Port de Meyran		05 56 66 05 81	olivier-laban@orange.fr
DELSART	Dominique	LES TESTUTS	de 1 à 2	Gujan-Mestras - Port de Gujan		06 94 95 13 91	
D'HARTOY	Philippe	LES PETITES FOLIES	de 1 à 4	Gujan-Mestras - Port de Larros		06 29 43 39 83	contact@huîtrespetitesfolies.com
VIGIER	Fabrice	DESIR ET PASSION	de 1 à 4	Gujan-Mestras - Port de Larros		06 43 34 75 72 05 56 66 87 40	rouloutou@me.com
BINDIS	Jean-Gabriel	LE CASSERON	de 1 à 3	Gujan-Mestras Port du Canal / Arcachon - Port de pêche		06 99 48 82 94	binisgabriel@hotmail.fr
DURAU	Christophe et Caline	LE GAET MARI	de 1 à 4	Gujan-Mestras Port de la Barbottière Ouest		06 30 56 36 11 06 08 89 35 74	legaetmari@gmail.com
JAVENAUD	Nicolas	MACECAMA	de 1 à 4	Gujan-Mestras Port de la Barbottière Ouest		06 82 14 15 46	nicolas.javenaud@orange.fr
DENEUVILLE	Clément	PERLOSTRE	de 1 à 5	Andernos-les-Bains - Port ostréicole		06 77 71 12 81 06 69 23 74 80	perlostre@outlook.fr
MAUO	Roman	SIBO	de 1 à 3	Andernos-les-Bains - Port ostréicole		07 50 95 73 91	roman.mauo@yahoo.fr
NOUBOS	Alexandra	SROCCO II	de 1 à 5	Andernos-les-Bains - Port ostréicole		06 80 31 94 54	cabanerostignol@live.fr
PRUNEY	Olivier	REVOLUTION	de 1 à 4	Andernos-les-Bains - Port ostréicole		06 65 74 39 78	olivier.pruneu@hotmail.fr
ROUX	Jean-François	EMERALUDE	de 1 à 5	Andernos-les-Bains - Port ostréicole		05 56 82 17 82	clenrie.roux@orange.fr
TOP	Olivier	RIO EBRO	de 1 à 4	Andernos-les-Bains - Port ostréicole		05 42 56 24 67	
DAUGES	Eric	EOLE	de 1 à 5	Arès - Port ostréicole		06 13 45 67 09	eric.dauges.pes.sales@gmail.com
MARTIN	Marion	ROCKY II	de 1 à 5	Arès - Port ostréicole		06 89 17 05 99	marthimartinon@hotmail.fr
PAISQUET	Alain et Luc	LET IT BE	de 1 à 4	Arès - Port ostréicole		06 75 29 48 59	loicpasquet05@gmail.com



Bassin d'Arcachon : Datas

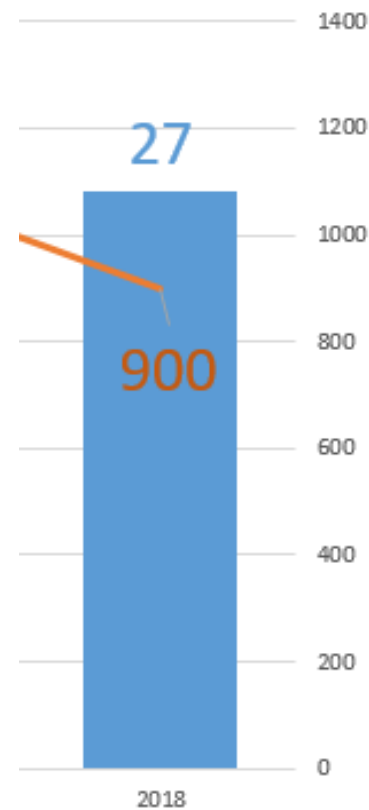
Evolution of pescatourism at Arcachon Val d'Eyre



Bassin d'Arcachon : Datas

In 2018 :

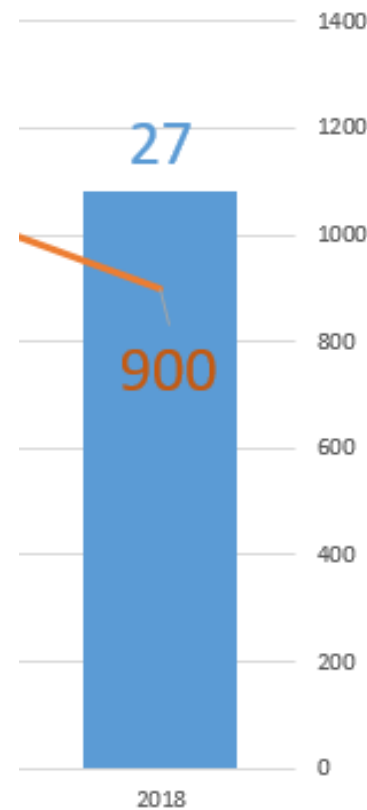
- Most were **shellfish farmers (19 sea workers)**
- **+ 6 pros** out of « On Board ! »



Bassin d'Arcachon : Datas

- Drop in visitors is explained
 - **8 pros** haven't done pescatourism.
 - They work on **other activities** (fishing, tasting...) or they **lacked of time** (to clean shellfish farms, ...)
 - **Many requests were unmet.**

For more :
[Conclusions for 2018](#), DLAL
 FEAMP BARVAL



Motives of fishermen and shellfish farmers

Pescatourism, a way :

To value their job & unknow products

- More visibility
- Price of their products is justified (painfulness of work)

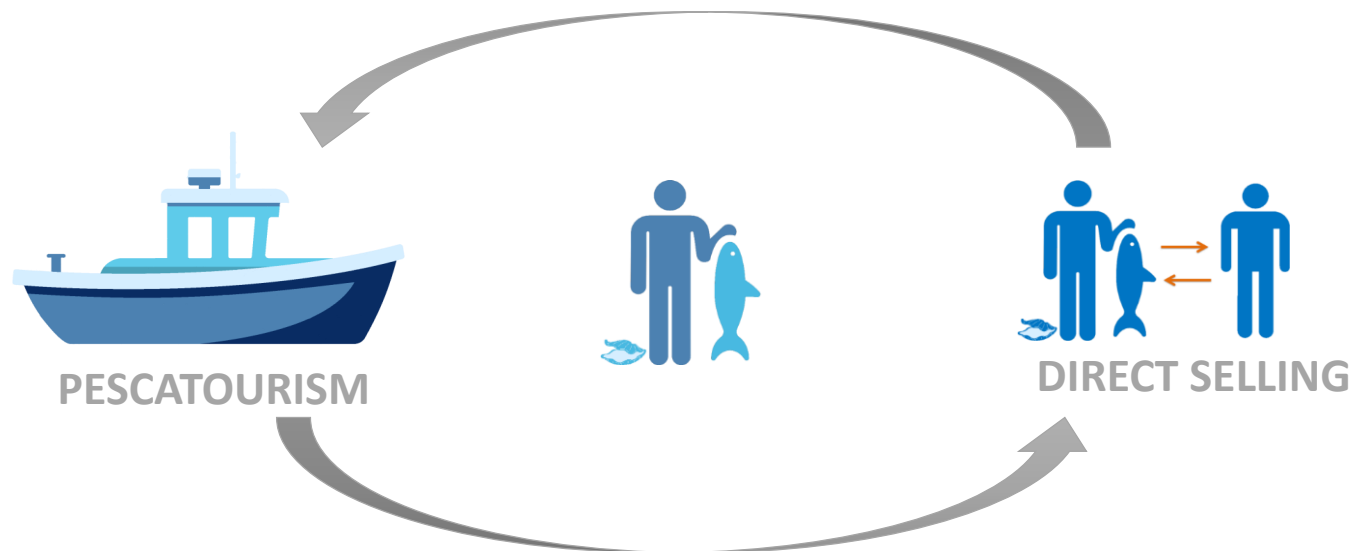
To have human contact

- Alone on a daily basis
- +++ to retain or to find new clients

To have a small supply of income

- Not the 1st motive with pescatourism

➔ Positive effects increased if they practice **direct selling**





Basic conditions to develop pescatourism

- Environmental & cultural patrimony
- Strong maritime identity or potential

- Local collectivities
- Fundings
- Organizations of sea workers

- Boat answering to safety standards
- Sea conditions (ex. easier inside a bay, near to the coast and usually quiet conditions)



Socio economics effects

- Integrated in territorial life
- A way to make these professions more attractive

- Anchoring of this economy reinforced

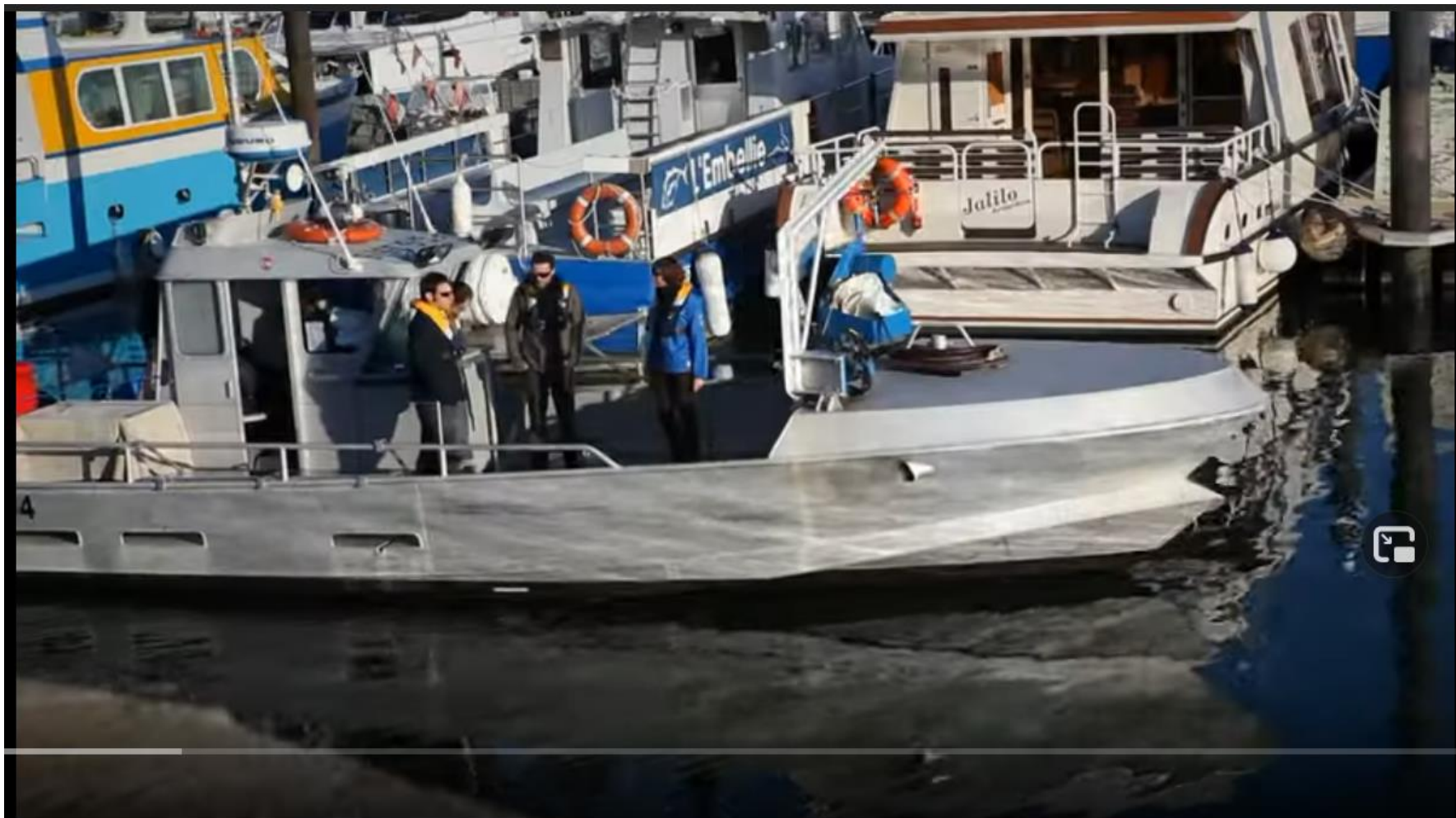
Combined with other
touristic activities of
diversification, it can help
maritime activities in
France



©SIBA



©SIBA



Ex. Arcachon Val de l'Eyre :

- Evènement « [kick off](#) » ou le [point of view from pros](#)
- [Reportage](#)
- [Reportage shellfish farmers](#)
- [Seasonal statement](#)
- [Clip](#) v longue [v courte](#)

QUESTIONS :

